

La modélisation des influences idéologiques sur les réseaux sociaux

Mathieu GUIDERE (INSERM / PARIS VIII)

Résumé

L'analyse des entités et des liens sur les réseaux sociaux permet de connaître à la fois la position des acteurs et le type de relations qu'ils entretiennent entre eux. Mais pour pouvoir apprécier la qualité et l'importance des influences entre les divers acteurs, il faut procéder à une analyse du contenu sémantique des données échangées. Cela signifie de mener une analyse quantitative et qualitative des productions verbales afin de mesurer le « poids » de chaque acteur et la force de son lien avec les autres. En ce qui concerne l'évaluation des influences idéologiques, cela passe par une étude de la circulation des idées et des concepts à l'intérieur d'un réseau pour connaître notamment les leaders et les recruteurs. Cet article propose une méthodologie et une étude de cas visant la modélisation des influences idéologiques au sein d'un réseau de propagande extrémiste d'inspiration djihadiste. L'objectif est de montrer qu'il est possible de proposer des solutions ciblées de contre-discours à partir d'une analyse du contenu idéologique des réseaux.

Mots clés

Linguistique prédictive, intelligence artificielle, réseaux sociaux, influences idéologiques, extrémisme violent.

Abstract

The analysis of entities and links on social networks allows us to know both the position of the actors and the type of relationships they have with each other. But to be able to appreciate the quality and the importance of the influences between the various actors, it is necessary to perform an analysis of the semantic content of the exchanged data. This means carrying out a quantitative and a qualitative analysis of the verbal productions in order to measure the "weight" of each actor and the strength of his bond with the others. Regarding the evaluation of ideological influences, this involves a study of the circulation of ideas and concepts within a network to know in particular the leaders and the recruiters. This article proposes a methodology and a case study aimed at modeling ideological influences within a Jihadist-inspired extremist propaganda network. The objective is to show that it is possible to offer targeted solutions to counter-discourse based on an analysis of the ideological content of the networks.

Key Words

Predictive linguistics, artificial intelligence, social networks, ideological influences, violent extremism.